

# Философия дизайна — окна Home couture

Анна Иванович



Каждый предмет  
рассказывает  
историю.  
Если, конечно, ты  
знаешь,  
как её прочесть.

Генри Форд

**Ч**асто случается, что настоящая дизайнерская вещь непонятным образом оживает, начинает разговаривать со своим хозяином. И в их диалоге возникает история, единственный в своем роде сюжет отношений уникального человека с уникальной вещью. Как говорят ведущие эксперты дизайна: «Хороший дизайн — это что-то вроде вашей самоидентификации, если вы способны распознать хороший дизайн, то и вы сами выделяетесь из толпы упрощенных, усредненных обывателей, живущих прошлым». Мы попытаемся рассказать вам о предыстории нашего продукта, о философии дизайна, о новом настоящем и о новом будущем.

## Что такое окно?

Традиционно это — ограждающая конструкция, элемент фасада, часть архитектурного проекта. Переделка, замена окон в городских зданиях контролируется государственными институтами: окно не принадлежит хозяину помещения (как часть фасада здания). Мы не будем трогать фасад. Это дело архитекторов. Хотя, к слову сказать, жаль, что до сих пор не проведено качественное исследование о влиянии типовых зданий на качество жизни, умственные способности и культуру населения.

## Зачем человек меняет окно?

Чтобы проветривать было удобно и чтобы посторонние звуки особо не мешали, чтобы оно было качественным, с качественной фурнитурой, красивыми ручками и шпингалетами, с ровными откосами и широким подоконником. Казалось бы, и всё. Ан нет! Потребителю нужно, чтобы окно было современным — и чтобы жизнь после установки нового окна стала лучше, краше, удобнее и счастливее. Кстати, на это любой человек имеет право, на желания эти. Но все ли это получают?

Посмотрите ради любопытства на модные тенденции сезона от мировых дизайнерских агентств. Цветовые решения интерьера, формы и фактуры, всё многообразие внутреннего убранства комнат демонстрируется без окон. В лучшем случае окно используется как нечто нуждающееся в драпировке, то, на чем хорошо показать новые гардины, шторы и жалюзи. Дизайнеры текстиля используют окно как подиум для своих коллекций. В магазине ИКЕА можно увидеть много вариантов оформления помещения, но окно — задрапировано! В нашей жизни окна как бы и нет, отсутствует оно.

- А солнечный свет? — спросите вы?

- Зачем? Есть огромный выбор светильников и светодиодных ламп. Зимой в Санкт-Петербурге жители ищут специальные лампы, которые позволят им избежать депрессии.

- А природа, а соседние дома, деревья и люди?

- Совсем не обязательно. Огромный выбор обоев с рисунком, птички в клетках, котики и фотографии близких людей на стенах.

Получается, что мы платим за создание виртуальной действительности у себя дома, стараемся соответствовать штампу — ограждение! И максимум, на что мы способны, так это перевести в сознании ограждение на остекление.

А между тем, есть города и страны, жители которых (одни исторически, другие — сознательно)

стараятся выйти за рамки ограждения. Вы бывали в Амстердаме и в прилегающих богатых пригородах? Первое, что обращает на себя внимание, — это отсутствие штор на окнах! Фантастически выглядят дома с большими окнами, открывающие жилище человека всей улице.

А в Берлине? Вы видели, как жители этого города стремятся сделать открытыми рабочие пространства служащих? Причин тому несколько.

Во-первых, жители северных стран очень ценят солнечный свет. Они, в отличие от южан, не строят дома так, чтобы защититься от солнца — они всегда рады и открыты ему.

Во-вторых, портовые города с широко развитой торговлей стараются привлечь посетителей открытостью: грудь нараспашку, самое лакомое — на виду.

Что-то похожее Петр I пытался создать в Петербурге. Он, выросший в низеньких, задрапированных коврами, душных и ограждающих боярских покоях, всю жизнь мечтал о перспективе и выходе на воздух и в пространство. Город своей мечты строил с высокими потолками, широкими линиями. Конечно, мы знаем тесный Петербург доходных домов с дворами-колодцами. Но парадный город, тот, который задумывался в идеале, — он просторен и воздушен. Это простор огромных площадей, простор прямых перспектив, простор Невы и Залива, наполненный свежим, холодным воздухом.



И в-третьих –  
новомодное:  
если ты служишь  
гражданам своего  
города – будь  
для них открыт  
и прозрачен.  
В этом заложен  
колоссальный  
смысл!



**П**ри этом стоит отметить, что сам Петр так до конца жизни и не смог избавиться от детских боярских страхов и предпочитал жить в домах практически без окон, с низкими потолками и короткими кроватями. Ограждался, но мечтал о новой жизни, европейской.

А Зимний дворец? Величавое здание с многочисленными высокими окнами, оно со всех сторон открыто городу. Одно «но». Эти окна задрапированы, скрыты от глаз посетителей. Почему? Представьте себе: громадные залы с печным отоплением, мороз и ветер с Ладоги или с Залива, сырость с Невы. Обитателям дворца прихо-

дилось закрывать окна тяжелыми парчовыми тканями, почти коврами, чтобы сохранить тепло каминов. Хочется, конечно, представить себе тысячи свечей в роскошных бронзовых дворцовых люстрах. Кажется, их светом можно было бы разогнать холодную тьму мрачного города. Красиво, наверное!

Яркий представитель современного искусства 20 века австрийский архитектор Хундертсвассер осуществлял в архитектурных проектах переход от индустриального и массового к философскому и индивидуальному. В чем-то он шел по пути Петра Алексеевича. Он создавал открытое миру и природе пространство, в котором нет места прямым углам и однообразию фасада, окон, лестниц.

В своем последнем творении, в Зеленой цитадели (Магдебург, Германия), архитектор собрал воедино все свои представления о лучшей, здоровой, перспективной жизни. Построив несколько жилых и производственных зданий по всему миру и собрав материал о качестве жизни и эффективности работы, Хундертсвассер доказал, что проектирование зданий влияет не только на эстетическую составляющую человеческой жизни, но и на развитие человека, настроение, способность к творчеству и труду. Здесь стоит уточнить: возможность жить в доме, построенном Хундертсвассером, надо еще заслужить. Надо доказать, что ты творец и готов взаимодействовать с природой и дизайном дома, готов создавать свою историю. И, как вы понимаете, речь идет не о наличии денег на счетах будущих жильцов, речь идет о принятии духа и смысла этого дома.

Современный дизайн требует выходить за рамки привычного, заставляет развиваться и управлять собственным будущим. Как говорит старший куратор отдела «Архитектура и дизайн» Музея Современного Искусства (Нью-Йорк): «Дизайн разрабатывается для 10% населения, которое и так имеет достаточно много». То есть инновационное и истинно дизайнерское создается для исключительных людей.

Для нас с вами!



# Первые дизайнерские окна в мире — окна Home couture

Коллекция 2015 года

Генри Форд – яркий представитель прошлого века – уже история. Как вы знаете, он не создал автомобиль, это сделали до него. Он придумал, как сделать так, чтобы автомобиль стал достоянием массового потребителя. В двадцать первом веке у нас появились новые кумиры. Предприниматели отдали пальму первенства дизайнерам и инженерам: Стиву Джобсу и Илону Маску.

Следуйте  
за большой  
мечтой,  
рискуйте.  
Мы показываем  
возможность!  
Илон Маск



Илон Маск – пожалуй, самый известный инженер современности (электромобиль Тесла, космический корабль, солнечные батареи) – проектирует фантастические продукты, реализует смелые, а подчас и рискованные проекты и движется в обратном Форду направлении – создает новый продукт и только после этого придумывает, как сделать его общедоступным.

**В**ысокая мода — это больше о невещественном и о нематериальном. Это высшее проявление искусства дизайнеров и модельеров. Редко кто выйдет в свет в платье Haute couture. Обычно в повседневной жизни мы пользуемся товарами массового спроса — prêt-à-porter, произведениями промышленного дизайна.

Так же и с окнами. Обычно мы используем продукты массового производства, отличающиеся только характеристиками, которые и продавцам-то не всем известны и понятны, а о покупателях и говорить не приходится. Да, конечно, стоимость и качество профиля ПВХ, вид и способ обработки дерева, качество и стоимость фурнитуры, качество стекла и уплотнителей — всё это играет важную роль в продукте под названием окно. Но в целом у всех у нас одинаковые, ничем не отличающиеся окна, занавешенные и задрапированные. Правда, у меня в квартире стоят старые плотничьи окна с двойными рамами, с огромным количеством стекол, которые по весне и по осени замучаешься мыть. Мои окна не занавешены и открыты свету, но выглядят отвратительно. В доме напротив уже установлены стеклопакеты, позволяющие жильцам не закрываться от малой толики света, которая выпадает на долю жителя Санкт-Петербурга, окна с зеркальными стеклами, отражающими припаркованные машины и вороны на деревьях. А я жду, когда же смогу найти действительно равноценную замену этим моим старым окнам, чтобы не только функционально, но и эстетически, и культурно, и философски новые окна подошли моему дому. Похоже, дождалась.

Представьте себе окно, созданное творческой группой европейских дизайнеров «АВС», окно, которое соответствует всем новейшим разработкам в области технологий и конструкторских решений, и в то же время — уникальное, по-настоящему дизайнерское окно. Фактура нового окна, богатство

цветовых решений делает исключительный дизайн вашего дома реальностью.

Окно, которое не надо закрывать шторами, окно, которое станет равноправным элементом дизайна в интерьере вашей квартиры, вашего дома. Окно, которое не отгородит вас от окружающего мира, а впустит в дом солнце, воздух, небо и будет по вашему желанию регулировать степень вашего взаимодействия с окружающей средой. В это трудно поверить и легче к этому относиться как к чуду, но именно Санкт-Петербургским оконщикам европейская творческая группа «АВС» доверила эксклюзивные права на изготовление первых в России дизайнерских окон от кутюр. Идея этого сотрудничества проста: творческая дизайнерская группа АВС разрабатывает коллекцию Home couture, а всю организационную, производственную и конструкторскую работу по внедрению берет на себя Санкт-Петербургская компания «Окна от природы». Как говорит ее директор Сергей Андреев: «Мы крепкие производственники, уже более пятнадцати лет работаем на рынке пластиковых и деревянных окон, у нас за эти годы собралась команда лучших конструкторов, инженеров, технологов и мастеров, мы готовы к новому».

История имеет склонность повторяться, в любых инновационных продуктах прослеживается связь времен и поколений. Так и с Home couture. Ведущие дизайнеры в Лондоне и Париже, Италии и Словении уже обсуждают первую коллекцию дизайнерских окон, а мы с вами только начинаем знакомиться с этим загадочным продуктом. Надеюсь, что в ближайшее время мы встретимся с Сергеем Андреевым и узнаем подробности о выводе на рынок коллекции Home couture 2015.

